



Le Challenge MBway nous plonge dans le futur

Un bagage cabine qui compresse les vêtements, des chaussures convertibles qui se transforment en ballerine, ce sont quelques-unes des idées récompensées à la finale nationale du Challenge MBway, vendredi, sur le campus Eduservice, à Saint-Herblain.

Le Start-up Challenge réunit les étudiants des campus MBway, une école de management présente dans quinze villes de France. Des équipes, regroupant un total de 600 participants, ont conçu 115 projets de start-up, proposant des produits du futur. Vendredi, la finale mettait en compétition les quinze meilleurs projets, un pour chaque école.

Nantes, au 2^e rang

Devant un jury de professionnels et de financeurs potentiels, les jeunes créateurs ont présenté leur concept, dans une ambiance festive, en tentant de remporter la bourse de 3 000 EUR récompensant la start-up la plus innovante.

Les membres du jury n'ont pas ménagé leurs conseils et parfois leurs critiques aux jeunes entrepreneurs en herbe : « Vos plans d'affaires sont parfois trop optimistes, soyez équilibrés dans vos prévisions », « C'est le terrain qui valide votre modèle économique, soyez proches de vos clients », « Être présent sur

Internet, c'est un vrai investissement financier et ça se prépare » . Des conseils entendus, mais aussi des félicitations sur l'engagement et le professionnalisme de ces jeunes talents.

Au final, l'équipe de MBway Nantes termine deuxième avec la présentation du concept d'un bagage cabine qui compresse les vêtements. Le premier prix a été obtenu par une équipe entièrement féminine de l'école de Lyon, avec le projet d'une start-up commercialisant des chaussures à talon qui se transforment en élégantes ballerines. Les jeunes créatrices, encore sous le coup de l'émotion, espèrent, avec ce concept, concilier l'élégance et le confort des femmes actives. Une bourse de 3 000 EUR leur permettra de consolider leur projet, de développer le prototype et de protéger leur innovation... comme de vraies entrepreneuses. ■