

**MBway**  
Management & Business School

**START'UP**  
*Challenge*  
DOSSIER PARTENAIRE

# Sommaire

---

MBway	PAGE 4
Start'Up Challenge	PAGE 5
L'édition 2016 en chiffres	PAGE 8
Devenir partenaire	PAGE 9
Vos contacts MBway	PAGE 11
Eduservices	PAGE 12
Fiche Partenaire	PAGE 13





MBway est l'école de management Eduservices, leader de l'enseignement supérieur privé en France. Elle s'appuie sur des Titres professionnels Certifiés par l'État et a pour objectif de former ses jeunes étudiants à être immédiatement opérationnels dès leur entrée sur le marché du travail à Bac+5.

### **L'école des Bachelor & MBA**

MBway propose différents parcours, accessibles à partir de Bac+2 et permettant d'acquérir une formation opérationnelle allant de Bac+3 à Bac+5 :

- Bachelor Business Management (Bac+3)
- MBA Commerce et Entrepreneuriat (Bac+5)
- MBA Marketing, Communication et Digital (Bac+5)
- MBA Ressources Humaines (Bac+5)
- MBA Gestion des Patrimoines (Bac+5)
- MBA Distribution, Retail et e-Business (Bac+5)
- MBA Management de projet, Qualité et Développement Durable (Bac+5)
- MBA Commerce International (Bac+5 / Bac+6)
- MBA Logistique et Supply Chain (Bac+5)
- MBA Gestion, Finance (Bac+5)
- MBA Relations Sociales et Stratégie RH (Bac+5)

### **15 campus en France, 1 600 élèves**

La Business School MBway est présente dans 15 campus français : Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry-Grenoble, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse ; un ancrage territorial fort pour chacun de ses établissements qui permet une intégration réelle avec le tissu économique et les entreprises locales pour assurer l'immersion pratique de ses étudiants.

### **Expérience internationale**

La Business School allie expérience à l'étranger et formation professionnelle puisqu'elle propose à ses étudiants de réaliser leur alternance en Bachelor à l'étranger dans un de ses 6 campus partenaires : Mexique (Léon), Etats-Unis (Winthrop), Chine (Zhejiang), Afrique du Sud (Le Cap), Canada (Toronto) et Argentine (Buenos Aires).

La Business School donne une importance fondamentale à l'international et a pensé l'ensemble de ses cursus pour favoriser les échanges internationaux et développer le dynamisme de ses étudiants. MBway s'appuie sur un réseau de 50 universités partenaires dans le monde entier.

# Le Start'Up Challenge

---

## **MBway incubateur de talents**

MBway met en compétition chaque année ses campus autour de challenges nationaux après une sélection régionale : le Business Game pour les étudiants en Bachelor Business Manager et MBA1, et le Start 'Up Challenge pour les étudiants en MBA2.

L'objectif des Serious Games MBway est de dénicher et révéler les talents entrepreneuriaux des étudiants et les soutenir dans le lancement de leur projet.

Le Business Game et le Start-Up Challenge MBway sont l'opportunité de se confronter à une mise en situation réelle de création d'entreprise ; c'est également pour MBway l'occasion de soutenir les plus déterminés en fournissant un accompagnement professionnel et une aide financière pour le lancement de leur entreprise.

## **Le Start 'Up Challenge**

Positionné sur la dernière année de cursus MBA, le Start 'Up Challenge a pour objectifs de :

- Capitaliser sur les acquis de ces 3 années d'études à la fois en termes de Savoir (mise en œuvre des concepts et des outils) et de Savoir-Être (autonomie, travail en équipe, culture du mode projet)
- Marquer les esprits avant l'entrée dans la vie professionnelle avec ce qui constitue un des axes forts du projet pédagogique MBway : l'entrepreneuriat
- Susciter des vocations qui pourront s'exprimer à la sortie de l'école, ou plus tard en cours de carrière

## **Challenge de création d'entreprise**

Le Start 'Up Challenge permet de développer des compétences managériales indispensables à une intégration sur le marché du travail. Il a pour vocation également de promouvoir la création d'activité dans des secteurs d'avenir, dans lesquels nous souhaitons voir des projets émerger.

- Services à la personne innovants
- Nouvelles sources d'énergie
- Écologie et développement durable
- Réseaux locaux et circuits courts
- Made in France
- Accès à l'emploi des personnes en difficulté
- Entrepreneuriat sur le web
- Robotiques et nouvelles technologies
- Santé
- Objets connectés
- Consommation collaborative
- Retraitement et valorisation des déchets
- Gestion du vieillissement et de la dépendance
- Technologie et Handicap

Dans chaque école du réseau MBway, des équipes composées de 5 à 6 étudiants de dernière année construisent un projet de création d'entreprise qu'elles présentent devant un jury composé de responsables d'entreprises et de financeurs potentiels.

## **Modalités**

Dès la rentrée, les étudiants suivent une **séance de créativité** pour définir les grandes lignes de leur projet :

- Produit / service vendu
- Clientèle visée
- Localisation et taille du marché
- Concurrence
- Aspect innovant et différenciation

Avec les trois critères de validation : faisabilité, viabilité et différenciation.

Les équipes élaborent ensuite leurs **études marketing** et définissent leur stratégie commerciale : marché, concurrence, objectifs commerciaux, plan d'action commercial, stratégie et plan de communication.

Puis un plan détaillé de l'**organisation juridique et Ressources Humaines** : plan de recrutement à trois ans, stratégie salariale, anticipation des besoins en emploi et compétences, organigramme, choix et justification de la structure juridique, propriété industrielle, environnement réglementaire.

Enfin, chaque équipe doit réaliser une étude financière de son projet : définition du Business Model, compte de résultats et bilans prévisionnels sur 3 ans, étude de la rentabilité, plan de trésorerie, plan de financement et un Business Plan.

### **Challenge régional**

Chaque équipe défend son projet de start'up devant un jury régional (opportunités, différenciation qu'il apporte sur son marché, principales contraintes et viabilité financière).

Chaque campus MBway sélectionne son finaliste régional qui participe au Challenge National.

### **Challenge national**

La finale nationale du Start 'Up Challenge, qui désigne les trois meilleurs projets, est soutenue devant un comité d'investisseurs composé de Business Angels, Banquier, Expert-Comptable, Directeur d'incubateur ou de pépinière d'entreprise, Chefs d'entreprise.

### **Incubateur de start'up**

L'incubateur MBway accompagne les 3 équipes gagnantes dans la réalisation de leur projet de création d'entreprise.

MBway met à disposition des trois start'ups pendant deux ans :

- Locaux et services administratifs de ses campus
- Coaching d'intervenants consultants et de créateurs & chefs d'entreprises partenaires
- Aides financières sous forme de bourses aux jeunes entreprises

# *L'édition 2016 en chiffres*

---

**L'édition 2016 du Start' Up Challenge MBway c'est l'implication d'un réseau national :**

- 15 campus MBway
- 130 équipes régionales
- 660 étudiants en compétition
- Compétition régionale : du 18 janvier au 6 février 2016
- **Finale nationale à MBway Montpellier (18 mars 2016) pour 13 Start'ups**



# *Devenir partenaire*

---

## **Soutenez le Start'Up Challenge**

En tant que partenaire vous abondez financièrement les bourses d'entreprises que nous remettons à nos lauréats.

Vous avez l'opportunité de participer au jury du challenge soit au niveau régional soit lors de la finale nationale qui se tiendra le 18 mars prochain à Montpellier.

Vous avez connaissance de l'intégralité des projets présentés et nous vous mettons, sur simple demande de votre part, en relation avec les porteurs de projet.

Soutenir nos étudiants dans leur projet de création d'entreprise et dans l'accomplissement de leur travail est l'opportunité de montrer l'engagement de votre entreprise auprès d'un public jeune.

Présente dans 15 villes de France et formant chaque année plus de 1 600 étudiants, futurs managers en France ou à l'étranger, MBway vous donne accès à une visibilité locale et nationale sur un projet fort et d'actualité : l'entrepreneuriat. Votre marque et votre image seront associées à tous nos supports et actions de communication (Relations Presse, site internet, réseaux sociaux, affiches, newsletter etc.) sur l'événement mais également dans le suivi sur deux ans des jeunes start'up.

## **Participez à notre incubateur**

Afin de développer son incubateur de start'up, MBway souhaite s'entourer d'entreprises partenaires impliquées dans la formation de nos jeunes et désireuses de soutenir leur esprit d'entrepreneur.

Nous soumettons, aux partenaires intéressés, les projets sélectionnés qu'ils peuvent accompagner de différentes manières :

- Conseil expertise (mise à disposition de temps homme, expertise, accompagnement)
- Mise à disposition de locaux, machines, outils,
- Appui à la commercialisation
- Appui financier

L'association « START UP MBway » coordonne les différentes actions et effectue un bilan semestriel des actions engagées.

## **MBway, votre partenaire Compétence**

En devenant partenaire du Start'Up Challenge, vous bénéficierez de :

- Recrutement sur-mesure des profils étudiants ou jeunes diplômés
- Invitation réservée à nos jobs datings, forums d'entreprises...
- Accès profilé au fichier des diplômés & au réseau alumni et ciblage selon vos critères d'expérience et de qualification
- Diagnostic de vos salariés (profils de compétences) pour nos formations professionnelles diplômantes (VAE, DIF, FPC, PFC ...) dans les six domaines : Management / Gestion, Communication / Direction de marques, Tourisme, QSE,

## **Ils nous font déjà confiance**

- **Pierre-Yves Dréan, Directeur Général de la Banque Palatine, Parrain de l'édition 2016**, Banque des entreprises et banque privée (Groupe BPCE), la Banque Palatine est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 230 ans. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Son réseau de 51 agences en France en synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) accompagne aujourd'hui 12000 entreprises et 61000 clients particuliers.
- **Bernard Bourigeaud, Parrain de l'édition 2015, Fondateur et ancien dirigeant d'Atos**, un des plus grands groupes mondiaux de services informatiques, aujourd'hui conseiller et investisseur dans plusieurs sociétés européennes qu'il accompagne dans leur développement.
- **Yannick Bousseau, Expert-comptable, directeur Grand Ouest au sein de Fiducial expertise**, leader des services pluridisciplinaires aux TPE, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs avec 26 5000 clients, 622 agences en Europe et 11 700 collaborateurs
- **François Paulus, Associé fondateur de Breega Capital**, premier fonds de capital risque européen (EuVECA) de France, qui investit dans de jeunes sociétés technologiques européennes à fort potentiel de croissance.
- **Le réseau Entreprendre**, composé exclusivement de chefs d'entreprises, le réseau Entreprendre accompagne, sur tout le territoire, les nouveaux entrepreneurs et les repreneurs dans la construction de leur projet et l'aide au financement.

# Vos contacts

---

L'ensemble de l'équipe pédagogique de MBway Management & Business School vous remercie de l'attention que vous porterez à notre projet et reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

## **MBway Management & Business School**

[www.mbway.com](http://www.mbway.com)

## **Philippe Fradin, Directeur national MBway**

19, rue André Le Nôtre

49066 Angers Cedex 01

> 06 85 11 59 83

## **Nathalie Grassaud, Directeur Marketing**

164, rue du Faubourg Saint Honoré

75008 Paris

> 01 42 89 29 37

# Eduservices

---

## **Les entrepreneurs de l'éducation**

Eduservices est l'un des principaux acteurs français du secteur de l'éducation supérieure et technique privée, né en 2010 à l'initiative de Philippe Grassaud, son président. Il regroupe différentes écoles proposant des cursus post-bac de 2 à 5 ans essentiellement et formant aux métiers du commerce, de la gestion, de la communication, du management, du THL (Tourisme-Hôtellerie-Loisirs) et des soins à la personne.

Eduservices possède 7 enseignes nationales (Ecole Internationale Tunon, Ipac Bachelor Factory, IPAC E-learning, ISCOM, MBway, Pigier Création, Pigier Performance) et 10 enseignes régionales (AFTEC, Cap Vers, ESICAD, ESPL, IFALPES, IHECF, IPAC, IPAC Design, ISIFA, Plus-Values) qui permettent une couverture nationale optimale de **53 écoles dans plus de 30 villes de France.**

Le parti pris d'Eduservices est d'accompagner ses 17 500 étudiants vers le monde professionnel, dans une logique de proximité et d'accès à l'emploi. Eduservices s'est donné pour objectif de devenir le groupe d'écoles pluridisciplinaires institutionnel de référence sur le marché français et suit, pour cela, une politique d'investissement de croissance organique et externe.

Eduservices réunit des personnalités issues du monde de l'enseignement privé qui prennent part à son développement en apportant leurs compétences et leur entreprise à l'organisation. Cette dimension se structure au niveau du capital d'Eduservices grâce à la Compagnie des Entrepreneurs de l'Education qui englobe les investissements de ces personnalités.

C'est sur la base de ce modèle de développement que le groupe étend son offre et sa présence nationale en grande partie. Eduservices bénéficie du soutien financier et stratégique de partenaires investisseurs.

**[www. groupe-eduservices.fr](http://www.groupe-eduservices.fr)**

## Fiche Partenaire

### Start'Up Challenge MBway

Entreprise : .....

Représentant : .....

Adresse : .....

Ville : ..... Code Postal : .....

E-mail : ..... Téléphone : .....

**Partenaire régional : 500 €**

- Votre marque est associée à la promotion du challenge régional (Relations Presse régionale, Site internet, Réseaux sociaux, Affiches)
- Vous avez accès à l'ensemble des projets présentés sur votre région
- Des rencontres avec les porteurs de projet sont organisées à votre demande
- Vous avez la possibilité de participer au jury du Challenge Régional
- Vous bénéficiez du pôle compétence de votre école de référence : recrutement sur mesure des profils étudiants ou jeunes diplômés, invitation à nos jobs dating, forums d'entreprises, diagnostic de vos salariés (profils de compétences) pour nos formations diplômantes.

**Partenaire national : 1000€**

- Votre marque est associée à la promotion du challenge national (relations Presse nationale, Site internet, Réseaux sociaux, Affiches)
- Vous avez accès à l'ensemble des projets présentés lors de la finale nationale
- Des rencontres avec les porteurs de projet sont organisées à votre demande
- Vous avez la possibilité de participer au jury du Challenge National
- Vous avez la possibilité de participer à l'Incubateur Start up MBway
- Vous bénéficiez du pôle compétence de 3 écoles que vous choisissiez: recrutement sur mesure des profils étudiants ou jeunes diplômés, invitation à nos jobs dating, forums d'entreprises, diagnostic de vos salariés (profils de compétences) pour nos formations diplômantes

**Partenaire Privilégié : 3000€**

- Votre marque est associée à la promotion de l'ensemble des challenges régionaux et au challenge national
- Vous avez accès à l'ensemble des projets présentés dans le cadre du challenge (130 projets en 2016)
- Des rencontres avec les porteurs de projet sont organisées à votre demande
- Vous avez la possibilité de participer au jury des challenges régionaux et au jury du Challenge National
- Vous avez la possibilité de participer à l'Incubateur Start Up MBway
- Vous bénéficiez du pôle compétence sur l'ensemble de nos implantations : recrutement sur mesure des profils étudiants ou jeunes diplômés, invitation à nos jobs dating, forums d'entreprises, diagnostic de vos salariés (profils de compétences) pour nos formations diplômantes

*Règlement par chèque à l'ordre de l'association « START UP MBway »  
19 rue André le Notre 49066 Angers cedex.*

Date :

Signature et cachet de la société :



**MBwa**  
Management & Business School

*MBway - Management & Business School*

A solid red horizontal bar spans the width of the page, positioned below the text.